

# Ganadores

El Dorado 2022

| CATEGORÍA    | SUB-CATEGORÍA  | CAMPAÑA      | TÍTULO                    | ANUNCIANTE/CLIENTE  | PRODUCTO                        | COMPañIA QUE ISNCRIBE | METALES |
|--------------|--|--------------|---------------------------|---|---------------------------------|-----------------------|---------|
| PRESS        | P8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RECREACIÓN, VIAJES, ENTRETENIMIENTO                                | P8 - 001741  | KFC BABIES                | KFC   | COMIDA RAPIDA                   | MASS DIGITAL          | PLATA   |
|              |  | P8 - 001742  | KFC BABIES                | KFC   | COMIDA RAPIDA                   | MASS DIGITAL          |         |
|              | P15. MEJOR FOTOGRAFÍA  | P15 - 001737 | MIGUEL VELANDIA           | LENOVO  | TABLETAS Y COMPUTADORES         | FANTÁSTICA            | PLATA   |
|              | P11. BIEN PÚBLICO, ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, GOBIERNO, MOVIMIENTOS POLÍTICOS Y RELIGIOSOS. | P11 - 001749 | PERRO                     | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ / INSTITUTO DISTRITAL DE PROTECCIÓN Y BIENESTAR ANIMAL | JORNADA DE ADOPCIÓN DE GERONTES | SANCHO BBDO           | BRONCE  |
|              |  | P11 - 001750 | GATO                      | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ / INSTITUTO DISTRITAL DE PROTECCIÓN Y BIENESTAR ANIMAL | JORNADA DE ADOPCIÓN DE GERONTES | SANCHO BBDO           |         |
|              | P16. MEJOR ILUSTRACIÓN   | P16 - 001817 | CAMPAÑA NATURALEZA URBANA | WOK   | CAUCHO SABANERO                 | LIP LTDA              | BRONCE  |
| P16 - 001860 |  | PADRES       | BANCO DE BOGOTÁ           | CRÉDITO FEP   | FANTÁSTICA                      | BRONCE                |         |

|                       |  |              |                                      |                            |                                    |                 |        |
|-----------------------|--|--------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------------|--------|
| OUTDOOR               | 01.ALIMENTOS, GOLOSINAS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS                               | O1 - 001618  | TEORÍA DEL CALOR                     | PEPSICO                    | PEPSI                              | SANCHO BBDO     | ORO    |
|                       | 06. AUTOMÓVILES, CAMIONES Y MOTOS. ACCESORIOS Y REPUESTOS                      | O6 - 001635  | DESEMPEÑO REAL                       | BUSES Y CAMIONES CHEVROLET | CAMIONES CHEVROLET                 | SANCHO BBDO     | ORO    |
|                       | 013. FORMATOS NO CONVENCIONALES  | O13 - 001595 | DON'T DRIVE AND DRINK                | CERVEZA PRESIDENTE         | CERVEZA PRESIDENTE                 | MULLENLOWE SSP3 | ORO    |
|                       | 020 ESTÁTICO DIGITAL   | O20-001653   | TEORÍA DEL CALOR                     | PEPSICO                    | PEPSI                              | SANCHO BBDO     | ORO    |
|                       | 013. FORMATOS NO CONVENCIONALES  | O13 - 001605 | DE LOCAL                             | CLARO                      | CORPORATIVO                        | HAVAS HOY       | PLATA  |
|                       | 016. MEJOR COPYWRITING   | O16 - 001608 | POLITICALLY INCORRECT                | AIRTM                      | AIRTM                              | DAVID BOGOTÁ    | PLATA  |
|                       | 019. MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE   | O19 - 001591 | SQUID GAME CODE                      | NETFLIX                    | SQUID GAME                         | MEDIA.MONKS     | PLATA  |
|                       | 016. MEJOR COPYWRITING   | O16 - 001592 | #LISTEN TO YOUR FANS                 | SPOTIFY                    | SPOTIFY                            | MEDIA.MONKS     | BRONCE |
|                       | 07. TELECOMUNICACIONES, TECNOLOGÍA, COMPAÑIAS CON FINES DE LUCRO Y FINANCIERAS | O7 - 001607  | POLITICALLY INCORRECT                | AIRTM                      | AIRTM                              | DAVID BOGOTÁ    | BRONCE |
|                       | 08. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RECREACIÓN, VIAJES, ENTRETENIMIENTO                | O8 - 001599  | KFC BABIES                           | KFC                        | COMIDA RAPIDA                      | MASS DIGITAL    | BRONCE |
|                       |  | O8 - 001601  | KFC BABIES                           | KFC                        | COMIDA RAPIDA                      | MASS DIGITAL    |        |
|                       | 014. AMBIENTE INSTALACIONES  | O14 - 001645 | LA VITRINA DE LAS MUJERES INVISIBLES | BANCO DE BOGOTÁ            | PROGRAMA MUJERES CAMBIANDO LA MODA | MCCANN          | BRONCE |
|                       | 017. MEJOR ILUSTRACIÓN   | O17 - 001636 | LOVE SPOTS                           | ALPINA                     | BONYURT                            | DAVID BOGOTÁ    | BRONCE |
| 018. MEJOR FOTOGRAFÍA | O18 - 001629   | VELANDÍA     | LENOVO                               | TABLETAS Y COMPUTADORES    | FANTÁSTICA - BOMBAI                | BRONCE          |        |

|      |  |              |                      |                   |                          |                 |       |
|------|--|--------------|----------------------|-------------------|--------------------------|-----------------|-------|
| FILM | F7. TELECOMUNICACIONES, TECNOLOGÍA, COMPAÑIAS CON FINES DE LUCRO Y FINANCIERAS | F7 - 002467  | EMPELITO             | BANCO DE BOGOTÁ   | RETIRO SIN TARJETA       | MCCANN COLOMBIA | ORO   |
|      |  | F7 - 002468  | NARIZ                | BANCO DE BOGOTÁ   | CUENTA DE AHORROS        | MCCANN COLOMBIA | ORO   |
|      |  | F7 - 002469  | PERRO                | BANCO DE BOGOTÁ   | TARJETA DÉBITO Y CRÉDITO | MCCANN COLOMBIA |       |
|      |  | F7 - 002470  | TRANS                | BANCO DE BOGOTÁ   | INSTITUCIONAL            | MCCANN COLOMBIA |       |
|      | F15. MEJOR FOTOGRAFÍA Y CINEMATOGRAFÍA   | F15 - 002430 | POLLO RONCO          | ABINBEV           | COLA & POLA              | AKIRA           | PLATA |
|      | F20. MEJOR USO DE MÚSICA   | F20 - 002337 | LA HISTORIA DEL PICÓ | ABINBEV - BAVARIA | COLA & POLA              | FANTÁSTICA      | PLATA |
|      |  | F20 - 002427 | TIENE POWER          | W PLAY.CO         | W PLAY.CO                | AKIRA CINE      | PLATA |
|      | F23. MEJOR SCRIPTWRITING (GUIÓN)   | F23 - 002466 | TRANS                | BANCO DE BOGOTÁ   | INSTITUCIONAL            | MCCANN COLOMBIA | PLATA |
|      | F25. CORTOMETRAJES (MENOS DE 10 MINUTOS)                                       | F25 - 002434 | AINKAA               | ALPINA            | INSTITUCIONAL            | SANCHO BBDO     | PLATA |

|             |   |              |                            |                                 |                         |                        |               |
|-------------|---|--------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|
| <b>FILM</b> | <b>F15. MEJOR FOTOGRAFÍA Y CINEMATOGRAFÍA</b> | F15 - 002333 | ENNER VALENCIA             | AB INBEV, CERVECERÍA NACIONAL   | PILSENER                | FANTÁSTICA             | <b>BRONCE</b> |
|             |   | F15 - 002352 | GUSTAVO ANGARITA           | LENOVO                          | TABLETAS Y COMPUTADORES | FANTÁSTICA             | <b>BRONCE</b> |
|             |   | F15 - 002453 | EL RITO                    | VICHE VIBORA                    | VICHE VIBORA            | AKIRA                  | <b>BRONCE</b> |
|             | <b>F16. MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE</b>           | F16 - 002384 | EL ROSA ES OTRA COSA       | POSTOBÓN                        | MANZANA POSTOBÓN        | SANCHO BBDO            | <b>BRONCE</b> |
|             | <b>F17. MEJOR ANIMACIÓN</b>                   | F17 - 002399 | NAVIDAD ALPINA             | ALPINA                          | ALIMENTOS               | CREAMOS AGENCIA        | <b>BRONCE</b> |
|             | <b>F19. MEJOR EDICIÓN</b>                     | F19 - 002351 | TERESITA GÓMEZ             | LENOVO                          | TABLETAS Y COMPUTADORES | FANTÁSTICA             | <b>BRONCE</b> |
|             | <b>F20. MEJOR USO DE MÚSICA</b>               | F20 - 002492 | MY GENERATION BELONGS HERE | INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE | INSTITUCIONAL           | OGILVY                 | <b>BRONCE</b> |
|             | <b>F21. MEJOR DISEÑO DE SONIDO</b>            | F21 - 002332 | ENNER VALENCIA             | AB INBEV, CERVECERÍA NACIONAL   | PILSENER                | FANTÁSTICA             | <b>BRONCE</b> |
|             |   | F21 - 002485 | AINKAA                     | ALPINA                          | INSTITUCIONAL           | SANCHO BBDO            | <b>BRONCE</b> |
|             | <b>F22. MEJOR VALOR DE PRODUCCIÓN</b>         | F22 - 002428 | TIENE POWER                | W PLAY.CO                       | W PLAY.CO               | AKIRA CINE             | <b>BRONCE</b> |
|             |   | F22 - 002464 | FREE FIRE                  | AB INBEV - BAVARIA              | PONY MALTA              | AKIRA CINE             | <b>BRONCE</b> |
|             | <b>F24. MEJOR CORRECCIÓN DE COLOR</b>         | F24 - 002444 | HOLA COLOMBIA, SOMOS UALÁ! | UALÁ                            | TVC                     | AUSTRIA                | <b>BRONCE</b> |
|             |   | F25 - 002452 | EL RITO                    | VICHE VIBORA                    | VICHE VIBORA            | AKIRA                  | <b>BRONCE</b> |
|             | <b>F27. SERIES</b>                            | F27 - 002360 | PLATAFORMA LOST ROADS      | CHEVROLET                       | CHEVROLET SUV           | COMMONWEALTH // MCCANN | <b>BRONCE</b> |

|              |   |              |                          |   |                    |                    |               |
|--------------|---|--------------|--------------------------|---|--------------------|--------------------|---------------|
| <b>MEDIA</b> | <b>M4. MEJOR USO DE OUTDOOR</b>                                 | M4 - 000878  | DON'T DRIVE AND DRINK    | CERVEZA PRESIDENTE  | CERVEZA PRESIDENTE | MULLENLOWE SSP3    | <b>ORO</b>    |
|              |   | M4 - 000920  | TEORÍA DEL CALOR         | PEPSICO   | PEPSI              | SANCHO BBDO        | <b>ORO</b>    |
|              | <b>M6. MEJOR USO DE EVENTOS ESPECIALES Y PUBLICIDAD EN VIVO</b> | M6 - 000896  | EL PATROCINIO OCULTO     | POSTOBÓN  | COLOMBIANA         | SANCHO BBDO        | <b>ORO</b>    |
|              | <b>M8. MEJOR USO DE DIGITAL MEDIA</b>                           | M8 - 000886  | DOMINO'S DELIVERY PLAYER | ALSEA COLOMBIA  | DOMINO'S PIZZA     | MULLENLOWE SSP3    | <b>ORO</b>    |
|              |   | M8 - 000904  | WHTSPP RECORDS           | ABINBEV   | BUDWEISER          | DAVID BOGOTÁ       | <b>ORO</b>    |
|              | <b>M4. MEJOR USO DE OUTDOOR</b>                                 | M4 - 000895  | DE LOCAL                 | CLARO COLOMBIA  | CORPORATIVO        | HAVAS HOY          | <b>PLATA</b>  |
|              | <b>M7. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT Y SPONSORSHIPS</b>          | M7 - 000908  | ROYALTY FREE BOT         | ABINBEV   | BUDWEISER          | DAVID BOGOTÁ       | <b>PLATA</b>  |
|              | <b>M9. MEJOR USO DE SOCIAL MEDIA</b>                            | M9 - 000922  | TIKTOKMERCIALS           | DAVIVIENDA  | INSTITUCIONAL      | LEO BURNETT BOGOTÁ | <b>BRONCE</b> |
|              | <b>M11. MEJOR USO EN MIX DE MEDIOS</b>                          | M11 - 000925 | MISSING STOCK            | FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA EL REENCUENTRO FIPER / MUDI STUDIO | MISSING STOCK      | WUNDERMAN THOMPSON | <b>BRONCE</b> |
|              | <b>M12. MEJOR USO DE MEDIOS PARA BIEN PÚBLICO</b>               | M12 - 000902 | FINESSE LEY 1257         | ALPINA  | FINESSE            | SANCHO BBDO        | <b>BRONCE</b> |
|              |   | M12 - 000924 | MISSING STOCK            | FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA EL REENCUENTRO FIPER / MUDI STUDIO | MISSING STOCK      | WUNDERMAN THOMPSON | <b>BRONCE</b> |

|               |   |               |                          |   |                       |                    |               |
|---------------|---|---------------|--------------------------|---|-----------------------|--------------------|---------------|
| <b>DIRECT</b> | <b>D13. MEDIOS DIGITALES (INTERNET / CELULARES / PDAS)</b>            | D13 - 000974  | WHTSPP RECORDS           | ABINBEV   | BUDWEISER             | DAVID BOGOTÁ       | <b>ORO</b>    |
|               | <b>D15. ACCIONES EN EL CAMPO</b>                                      | D15 - 001018  | THE FRESH SYSTEM         | CARULLA   | INSTITUCIONAL         | OGILVY             | <b>ORO</b>    |
|               | <b>D113. ACCIONES DE MARKETING DIRECTO PARA BIEN PÚBLICO</b>          | D113 - 001022 | MANTA MADRE              | ASOCIACIÓN VIVIR  | NA                    | OGILVY             | <b>ORO</b>    |
|               | <b>D114. ACCIONES DE MARKETING DIRECTO PARA SALUD</b>                 | D114 - 001023 | MANTA MADRE              | ASOCIACIÓN VIVIR  | NA                    | OGILVY             | <b>ORO</b>    |
|               | <b>D16. USO DE MARKETING DIGITAL</b>                                  | D16 - 000963  | DOMINO'S DELIVERY PLAYER | ALSEA COLOMBIA  | DOMINO'S PIZZA        | MULLENLOWE SSP3    | <b>PLATA</b>  |
|               | <b>D19. ADQUISICIONES</b>   | D19 - 000970  | DE LOCAL                 | CLARO   | CORPORATIVO           | HAVAS HOY          | <b>PLATA</b>  |
|               | <b>D114. ACCIONES DE MARKETING DIRECTO PARA SALUD</b>                 | D114 - 000982 | PALATE CARE DISPENSER    | OPERACIÓN SONRISA COLOMBIA                                      | PALATE CARE DISPENSER | WUNDERMAN THOMPSON | <b>PLATA</b>  |
|               | <b>D11. CORREO DIRECTO</b>  | D11 - 000952  | #REALSOAPS               | DOVE  | DOVE                  | MULLENLOWE SSP3    | <b>BRONCE</b> |
|               |   | D11 - 000956  | NIÑAS DEFINEN NIÑA       | AB INBEV COLOMBIA   | PONY MALTA            | MULLENLOWE SSP3    | <b>BRONCE</b> |
|               | <b>D14. MEDIOS ALTERNATIVOS</b>                                       | D14 - 000975  | FINESSE LEY 1257         | ALPINA  | FINESSE               | SANCHO BBDO        | <b>BRONCE</b> |
|               | <b>D112. ACCIONES DE MARKETING DIRECTO PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS</b> | D112 - 000967 | #REALSOAPS               | DOVE  | DOVE                  | MULLENLOWE SSP3    | <b>BRONCE</b> |
|               | <b>D113. ACCIONES DE MARKETING DIRECTO PARA BIEN PÚBLICO</b>          | D113 - 000976 | FINESSE LEY 1257         | ALPINA  | FINESSE               | SANCHO BBDO        | <b>BRONCE</b> |
|               |   | D113 - 000988 | MISSING STOCK            | FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA EL REENCUENTRO FIPER / MUDI STUDIO | MISSING STOCK         | WUNDERMAN THOMPSON | <b>BRONCE</b> |
|               | <b>D115. USO DE DATA</b>  | D115 - 000962 | #LISTENTOYOURFANS        | SPOTIFY   | SPOTIFY               | MEDIA.MONKS        | <b>BRONCE</b> |
|               |   | D115 - 001008 | THE GAMING PROFILE       | BANCOLOMBIA   | TARJETAS DE CREDITO   | SANCHO BBDO        | <b>BRONCE</b> |

|  |  |   |                            |                                    |                       |                    |               |
|--|--|---|----------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------|
| <b>SUSTAINABLE DEVELOPMENT</b>                     | <b>DS3. BUENA SALUD Y BIENESTAR</b>                  | DS3 - 000289                              | PALATE CARE DISPENSER      | OPERACIÓN SONRISA COLOMBIA         | PALATE CARE DISPENSER | WUNDERMAN THOMPSON | <b>ORO</b>    |
|  |  | DS3 - 000301                              | MANTA MADRE                | ASOCIACIÓN VIVIR                   | NA                    | OGILVY             | <b>ORO</b>    |
|  | <b>DS9. CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE</b>         | DS9 - 000299                              | THE FRESH SYSTEM           | CARULLA                            | INSTITUCIONAL         | OGILVY             | <b>ORO</b>    |
|  | <b>DS13. TRABAJO JUSTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>   | DS13 - 000267                             | NATIVA, CROPS OF HOPE      | ABINBEV COLOMBIA                   | NATIVA                | MULLENLOWE SSP3    | <b>ORO</b>    |
|  | <b>DS15. REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD</b>             | DS15 - 000283                             | FORTALEZA BY CLUB COLOMBIA | AB INBEV                           | CERVEZA CLUB COLOMBIA | DRAFTLINE ABINBEV  | <b>ORO</b>    |
|  | <b>DS14. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b> | DS14 - 000282                             | FORTALEZA BY CLUB COLOMBIA | AB INBEV                           | CERVEZA CLUB COLOMBIA | DRAFTLINE ABINBEV  | <b>PLATA</b>  |
|  | <b>DS5. EQUIDAD DE GÉNERO</b>                        | DS5 - 000262                              | NIÑAS DEFINEN NIÑA         | AB INBEV COLOMBIA                  | PONY MALTA            | MULLENLOWE SSP3    | <b>BRONCE</b> |
| DS5 - 000302                                       |  | LA CAMPAÑA INMORAL                        | BANCO DE BOGOTÁ            | INSTITUCIONAL                      | MCCANN                | <b>BRONCE</b>      |               |
| <b>DS13. TRABAJO JUSTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> | DS13 - 000294  | EL PROYECTO DE LAS INVERSIONES IMPOSIBLES | BANCO DE BOGOTÁ            | PROGRAMA MUJERES CAMBIANDO LA MODA | MCCANN                | <b>BRONCE</b>      |               |

|           |   |               |                       |                          |                       |             |               |
|-----------|---|---------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|-------------|---------------|
| <b>PR</b> | <b>PR3. DE BIEN PÚBLICO, ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, GOBIERNO, MOVIMIENTOS POLÍTICOS Y RELIGIOSOS</b> | PR3 - 000690  | EHEMOS PA LANTE       | ITALCOL                  | ITALCOL INSTITUCIONAL | FANTÁSTICA  | <b>BRONCE</b> |
|           | <b>PR4. DIGITALES Y EN REDES SOCIALES</b>   | PR4 - 000612  | HOY SE HABLA DE BRUNO | PROCOLOMBIA              | MARCA PAÍS            | HAVAS HOY   | <b>BRONCE</b> |
|           | <b>PR7. CELEBRITY ENDORSEMENT, PATROCINIOS Y COLABORACIONES DE MARCAS</b>                               | PR7 - 000592  | NOBEL VALLENATO       | ABINBEV BAVARIA COLOMBIA | CERVEZA AGUILA        | MEDIA.MONKS | <b>BRONCE</b> |
|           | <b>PR15. SOCIAL ENGAGEMENT</b>  | PR15 - 000613 | HOY SE HABLA DE BRUNO | PROCOLOMBIA              | MARCA PAÍS            | HAVAS HOY   | <b>BRONCE</b> |

|   |   |                         |                                      |                            |                                    |                    |               |
|---|---|-------------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------|
| <b>BRAND EXPERIENCE &amp; ACTIVATION</b>                    | <b>BEA12. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (CSR) / IMAGEN CORPORATIVA</b> | BEA12 - 001523          | THE FRESH SYSTEM                     | CARULLA                    | INSTITUCIONAL                      | OGILVY             | <b>ORO</b>    |
|   | <b>BEA1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>  | BEA1 - 001568           | ROYALTY FREE BOT                     | ABINBEV                    | BUDWEISER                          | DAVID BOGOTÁ       | <b>PLATA</b>  |
|   | <b>BEA11. ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO / FUNDACIONES / GOBIERNO</b>         | BEA11 - 001583          | PALATE CARE DISPENSER                | OPERACIÓN SONRISA COLOMBIA | PALATE CARE DISPENSER              | WUNDERMAN THOMPSON | <b>PLATA</b>  |
|   | <b>BEA26. EXPERIENCIA DE MARCA EN VIVO O ACTIVACIÓN</b>                     | BEA26 - 001422          | DOMINO'S DELIVERY PLAYER             | ALSEA COLOMBIA             | DOMINO'S PIZZA                     | MULLENLOWE SSP3    | <b>PLATA</b>  |
|   | <b>BEA29. PATROCINIO Y ASOCIACIÓN DE MARCA</b>                              | BEA29 - 001612          | MI PRIMER CRÉDITO                    | BANCO DE BOGOTÁ            | CRÉDITO FEP                        | FANTÁSTICA BOMBAI  | <b>PLATA</b>  |
|   | <b>BEA33. MARCA DISRUPTIVA</b>  | BEA33 - 001630          | THE GAMING PROFILE                   | BANCOLOMBIA                | TARJETAS DE CREDITO                | SANCHO BBDO        | <b>PLATA</b>  |
|   | <b>BEA10. SERVICIOS AL CONSUMIDOR / B2B</b>                                 | BEA10 - 001601          | TH GAMING PROFILE                    | BANCOLOMBIA                | TARJETAS DE CREDITO                | SANCHO BBDO        | <b>BRONCE</b> |
|   |   | BEA10 - 001615          | LA VITRINA DE LAS MUJERES INVISIBLES | BANCO DE BOGOTÁ            | PROGRAMA MUJERES CAMBIANDO LA MODA | MCCANN             | <b>BRONCE</b> |
|   | <b>BEA26. EXPERIENCIA DE MARCA EN VIVO O ACTIVACIÓN</b>                     | BEA26 - 001570          | ROYALTY FREE BOT                     | ABINBEV                    | BUDWEISER                          | DAVID BOGOTÁ       | <b>BRONCE</b> |
|   | <b>BEA33. MARCA DISRUPTIVA</b>  | BEA33 - 001628          | LA CAMPAÑA INMORAL                   | BANCO DE BOGOTÁ            | INSTITUCIONAL                      | MCCANN             | <b>BRONCE</b> |
| <b>BEA35. COMPORTAMIENTO SOCIAL Y CONOCIMIENTO CULTURAL</b> | BEA35 - 001534  | NOBEL VALLENATO         | ABINBEV BAVARIA COLOMBIA             | CERVEZA AGUILA             | MEDIA.MONKS                        | <b>BRONCE</b>      |               |
|   | BEA35 - 001562  | DRESSING ROOM DISCOUNTS | FALABELLA COLOMBIA                   | FALABELLA                  | LEO BURNETT BOGOTÁ                 | <b>BRONCE</b>      |               |

|                                |  |               |                         |                          |                                 |                    |                   |
|--------------------------------|--|---------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>SOCIAL &amp; INFLUENCER</b> | <b>SI1. COMIDAS Y BEBIDAS</b>  | SI1 - 000335  | WHTSPP RECORDS          | ABINBEV                  | BUDWEISER                       | DAVID BOGOTÁ       | <b>GRAND PRIX</b> |
|                                | <b>SI15. USO INNOVADOR DE LA COMUNIDAD</b>                                 | SI15 - 000316 | OPERATION DEFENSE SQUAD | REDOXÓN                  | REDOXÓN                         | MULLENLOWE SSP3    | <b>PLATA</b>      |
|                                | <b>SI29. PATROCINIOS Y PATROCINIOS DE MARCA</b>                            | SI29 - 000343 | EL PATROCINIO OCULTO    | POSTOBÓN                 | COLOMBIANA                      | SANCHO BBDO        | <b>PLATA</b>      |
|                                | <b>SI1. COMIDAS Y BEBIDAS</b>  | SI1 - 000299  | NOBEL VALLENATO         | ABINBEV BAVARIA COLOMBIA | CERVEZA AGUILA                  | MEDIA.MONKS        | <b>BRONCE</b>     |
|                                | <b>SI12. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (CSR) / IMAGEN CORPORATIVA</b> | SI12 - 000382 | PUEDO DECIR LO QUE SEA  | ALPINA                   | MARCA ALPINA                    | DIRTY KITCHEN      | <b>BRONCE</b>     |
|                                | <b>SI16. ALCANCE E IMPACTO</b>   | SI16 - 000352 | TIKTOKMERCIALS          | DAVIVIENDA               | DAVIVIENDA                      | LEO BURNETT BOGOTÁ | <b>BRONCE</b>     |
|                                | <b>SI21. CO-CREACIÓN Y CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO</b>               | SI21 - 000311 | NIÑAS DEFINEN NIÑA      | BOGOTÁ                   | DATTIS                          | MULLENLOWE SSP3    | <b>BRONCE</b>     |
|                                |  | SI21 - 000342 | DRESSING ROOM DISCOUNTS | FALABELLA COLOMBIA       | FALABELLA                       | LEO BURNETT BOGOTÁ | <b>BRONCE</b>     |
|                                | <b>SI23. TARGETING DE LA AUDIENCIA/ ESTRATEGIAS DE ENGAGEMENT</b>          | SI23 - 000332 | GAMEPAY                 | ALMACENES ÉXITO          | ALMACENES ÉXITO                 | SANCHO BBDO        | <b>BRONCE</b>     |
|                                | <b>SI24. RESPUESTAS EN TIEMPO REAL</b>                                     | SI24 - 000380 | QUÉ DELICIA DE PRECIOS  | BANCO CAJA SOCIAL        | INSTITUCIONAL BANCO CAJA SOCIAL | JUNE & JULY        | <b>BRONCE</b>     |
|                                | <b>SI30. BAJO PRESUPUESTO / ALTO IMPACTO</b>                               | SI30 - 000330 | HOY SE HABLA DE BRUNO   | PROCOLOMBIA              | MARCA PAÍS                      | HAVAS HOY          | <b>BRONCE</b>     |

|                           |  |  |                           |                            |                                |                       |        |
|---------------------------|--|--|---------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------|
| DESIGN                    | DN9. ILUSTRACIÓN   | DN9 - 001565                           | NOBEL VALLENATO           | AB INBEV BAVARIA COLOMBIA  | CERVEZA AGUILA                 | MEDIA.MONKS           | ORO    |
|                           | DN17. ARTÍCULOS DE BIENESTAR E IMPACTO AMBIENTAL   | DN17 - 001641                          | PALATE CARE DISPENSER     | OPERACIÓN SONRISA COLOMBIA | PALATE CARE DISPENSER          | WUNDERMAN THOMPSON    | ORO    |
|                           | DN19. SALUD  | DN19 - 001643                          | PALATE CARE DISPENSER     | OPERACIÓN SONRISA COLOMBIA | PALATE CARE DISPENSER          | WUNDERMAN THOMPSON    | ORO    |
|                           | DN1. DISEÑO GRÁFICO EN LOGOS   | DN1 - 001687                           | ORIENTE                   | ORIENTE                    | NA                             | LIP LTDA              | PLATA  |
|                           | DN2. DISEÑO GRÁFICO EN PIEZAS IMPRESAS DE COMUNICACIÓN   | DN2 - 001646                           | INDIVIDUALES SUSHI MARKET | SUSHI MARKET               | SUSHI                          | CREAMOS AGENCIA       | PLATA  |
|                           | DN3. DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL  | DN3 - 001567                           | NIÑAS DEFINEN NIÑA        | AB INBEV COLOMBIA          | PONY MALTA                     | MULLENLOWE SSP3       | PLATA  |
|                           | DN9. ILUSTRACIÓN   | DN9 - 001647                           | INDIVIDUALES SUSHI MARKET | SUSHI MARKET               | SUSHI                          | CREAMOS AGENCIA       | PLATA  |
|                           |  | DN9 - 001691                           | SOMOS DE AQUÍ - NECTAR    | AGUARDIENTE NECTAR         | AGUARDIENTE NECTAR             | MAESTRANZA            | PLATA  |
|                           | DN17. ARTÍCULOS DE BIENESTAR E IMPACTO AMBIENTAL   | DN17 - 001712                          | MANTA MADRE               | ASOCIACIÓN VIVIR           | NA                             | OGILVY                | PLATA  |
|                           | DN18. BIEN PÚBLICO, ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO, GOBIERNO, MOVIMIENTOS POLÍTICOS Y RELIGIOSOS | DN18 - 001642                          | PALATE CARE DISPENSER     | OPERACIÓN SONRISA COLOMBIA | PALATE CARE DISPENSER          | WUNDERMAN THOMPSON    | PLATA  |
|                           |  | DN18 - 001713                          | MANTA MADRE               | ASOCIACIÓN VIVIR           | NA                             | OGILVY                | PLATA  |
|                           | DN1. DISEÑO GRÁFICO EN LOGOS   | DN1 - 001684                           | MAT                       | MAT                        | NA                             | LIP LTDA              | BRONCE |
|                           | DN2. DISEÑO GRÁFICO EN PIEZAS IMPRESAS DE COMUNICACIÓN   | DN2 - 001645                           | NUEVA ONDA FRUTALIA       | FRUTALIA                   | AROMÁTICAS LÍQUIDAS            | CREAMOS AGENCIA       | BRONCE |
|                           | DN7. DISEÑO DE EMPAQUES  | DN7 - 001678                           | EDICIÓN MUNDIAL           | CERVECERÍA NACIONAL        | PILSENER                       | PANORAMA - FANTÁSTICA | BRONCE |
|                           | DN8. BRANDING E IMAGEN CORPORATIVA   | DN8 - 001650                           | FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ       | SOMOS MASA                 | DONUTS Y HELADERÍA             | SIEGENTHALER & CO     | BRONCE |
|                           | DN9. ILUSTRACIÓN   | DN9 - 001644                           | NUEVA ONDA FRUTALIA       | FRUTALIA                   | AROMÁTICAS LÍQUIDAS            | CREAMOS AGENCIA       | BRONCE |
|                           |  | DN9 - 001676                           | CAMPAÑA NATURALEZA URBANA | WOK                        | CAUCHO SABANERO                | LIP LTDA              | BRONCE |
| DN9 - 001677              |  | CAMPAÑA NATURALEZA URBANA              | WOK                       | ARRAYÁN                    | LIP LTDA                       |                       |        |
| DN11. FOTOGRAFÍA          | DN11 - 001587  | TE HACES VIEJO, TE LLENAS DE CONTENIDO | LENOVO                    | TABLETAS Y COMPUTADORES    | FANTÁSTICA                     | BRONCE                |        |
| DN21. DISEÑO DE SITIO WEB | DN21 - 001705  | ESPACIO CRUDO                          | ESPACIO CRUDO             | ESPACIO CRUDO              | FANTÁSTICA - CONTRA - PANORAMA | BRONCE                |        |

|                 |              |                    |                   |            |                 |        |
|-----------------|--------------|--------------------|-------------------|------------|-----------------|--------|
| CULTURAL CHANGE | CC1 - 000213 | NIÑAS DEFINEN NIÑA | AB INBEV COLOMBIA | PONY MALTA | MULLENLOWE SSP3 | BRONCE |
|-----------------|--------------|--------------------|-------------------|------------|-----------------|--------|

|                        |           |                        |                    |                    |                   |        |
|------------------------|-----------|------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------|
| CREATIVE EFFECTIVENESS | CE-000542 | NATIVA, CROPS OF HOPE  | ABINBEV COLOMBIA   | NATIVA             | MULLENLOWE SSP3   | ORO    |
|                        | CE-000576 | EL RETRATO MÁS BUSCADO | ALCALDÍA DE SOACHA | ALCALDÍA DE SOACHA | SANCHO BBDO       | PLATA  |
|                        | CE-000600 | MI PRIMER CRÉDITO      | BANCO DE BOGOTÁ    | CRÉDITO FEP        | FANTÁSTICA BOMBAI | PLATA  |
|                        | CE-000575 | DE LOCAL               | CLARO              | CORPORATIVO        | HAVAS HOY         | BRONCE |
|                        | CE-000578 | EGANSITO               | RAMO               | GANSITO            | GREY COLOMBIA     | BRONCE |

|             |                  |               |                       |                    |                    |                 |            |
|-------------|------------------|---------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-----------------|------------|
| INTEEGRATED | T&I2. INTEGRATED | T&I2 - 000274 | DON'T DRIVE AND DRINK | CERVEZA PRESIDENTE | CERVEZA PRESIDENTE | MULLENLOWE SSP3 | GRAND PRIX |
|             |                  | T&I2 - 000284 | CAMBIANDO CONTIGO     | BANCO DE BOGOTÁ    | INSTITUCIONAL      | MCCANN          | BRONCE     |

|            |                                  |              |                       |                  |                                 |                   |        |
|------------|----------------------------------|--------------|-----------------------|------------------|---------------------------------|-------------------|--------|
| INNOVACIÓN | IN1. INNOVACIÓN EN DATA CREATIVA | IN1 - 000195 | THE GAMING PROFILE    | BANCOLOMBIA      | TARJETAS DE CRÉDITO             | SANCHO BBDO       | PLATA  |
|            | IN2. INNOVACIÓN EN CREATIVIDAD   | IN2 - 000197 | MI PRIMER CRÉDITO     | BANCO DE BOGOTÁ  | CRÉDITO FESTIVAL ESTÉREO PICNIC | FANTÁSTICA BOMBAI | PLATA  |
|            |                                  | IN2 - 000182 | NATIVA, CROPS OF HOPE | ABINBEV COLOMBIA | NATIVA                          | MULLENLOWE SSP3   | BRONCE |

|       |  |              |                  |                          |   |              |       |
|-------|--|--------------|------------------|--------------------------|---|--------------|-------|
| RADIO | R2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS  | R2 - 000774  | WHTSPP RECORDS   | ABINBEV                  | BUDWEISER                                   | DAVID BOGOTÁ | ORO   |
|       | R7. TELECOMUNICACIONES, TECNOLOGÍA, COMPAÑÍAS CON FINES DE LUCRO Y FINANCIERAS | R7 - 000790  | ALTA TRAICIÓN    | BANCO DE BOGOTÁ          | TARJETA DÉBITO Y CRÉDITO DE LIBRE INVERSIÓN | MCCANN       | ORO   |
|       | R13. MEJOR USO DE MÚSICA Y/O SOUND DESIGNS                                     | R13 - 000769 | NOBEL VALLENATO  | ABINBEV BAVARIA COLOMBIA | CERVEZA AGUILA                              | MEDIA.MONKS  | ORO   |
|       |  | R2 - 000776  | ROYALTY FREE BOT | ABINBEV                  | BUDWEISER                                   | DAVID BOGOTÁ | PLATA |
|       | R14. MEJOR SCRIPTWRITING (GUIÓN)   | R14 - 000793 | ALTA TRAICIÓN    | BANCO DE BOGOTÁ          | TARJETA DÉBITO Y CRÉDITO DE LIBRE INVERSIÓN | MCCANN       | PLATA |

|         |  |              |                          |   |                     |                    |        |
|---------|--|--------------|--------------------------|---|---------------------|--------------------|--------|
| DIGITAL | D4. SOLUCIONES DIGITALES E INTERACTIVAS EN JUEGOS (TOOLS, ADVERGAMES, WIDGETS) | D4 - 001214  | DOMINO'S DELIVERY PLAYER | ALSEA COLOMBIA  | DOMINO'S PIZZA      | MULLENLOWE SSP3    | ORO    |
|         |  | D4 - 001258  | THE GAMING PROFILE       | BANCOLOMBIA   | TARJETAS DE CREDITO | SANCHO BBDO        | ORO    |
|         |  | D4 - 001204  | OPERATION DEFENSE SQUAD  | REDOXÓN   | REDOXÓN             | MULLENLOWE SSP3    | PLATA  |
|         | D5. SOLUCIONES DIGITALES E INTERACTIVAS EN APLICACIONES PARA REDES             | D5 - 001230  | ROYALTY FREE BOT         | ABINBEV   | BUDWEISER           | DAVID BOGOTÁ       | PLATA  |
|         | D7. SOLUCIONES DIGITALES PARA BIEN PÚBLICO Y SOCIAL                            | D7 - 001250  | MISSING STOCK            | FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA EL REENCUENTRO PIPER / MUDI STUDIO | MISSING STOCK       | WUNDERMAN THOMPSON | PLATA  |
|         | D5. SOLUCIONES DIGITALES E INTERACTIVAS EN APLICACIONES PARA REDES SOCIALES    | D5 - 001232  | TIKTOKMERCIALS           | DAVIVIENDA  | DAVIVIENDA          | LEO BURNETT BOGOTÁ | BRONCE |
|         | D10. EN TIEMPO REAL  | D10 - 001226 | HOY SE HABLE DE BRUNO    | PROCOLOMBIA   | MARCA PAÍS          | HAVAS HOY          | BRONCE |
|         |  | D10 - 001267 | QUÉ DELICIA DE PRECIOS   | BANCO CAJA SOCIAL   | INSTITUCIONAL BANCO | JUNE & JULY        | BRONCE |

|                                  |  |                |  |                  |                                    |                   |        |
|----------------------------------|--|----------------|--|------------------|------------------------------------|-------------------|--------|
| CREATIVE BUSINESS TRANSFORMATION | CBT5. TRANSFORMACIÓN OPERACIONAL                   | CBT5 - 000060  | FORTALEZA BY CLUB COLOMBIA                 | AB INBEV         | CERVEZA CLUB COLOMBIA              | DRAFTLINE ABINBEV | ORO    |
|                                  |  | CBT5 - 000078  | THE GAMING PROFILE                         | BANCOLOMBIA      | TARJETAS DE CREDITO                | SANCHO BBDO       | ORO    |
|                                  | CBT6. PROPÓSITO DE MARCA E IMPACTO                 | CBT6 - 000049  | NATIVA, CROPS OF HOPE                      | ABINBEV COLOMBIA | NATIVA                             | MULLENLOWE SSP3   | ORO    |
|                                  | CBT4. APLICACIÓN CREATIVA DE TECNOLOGÍA EMERGENTE  | CBT4 - 000077  | THE GAMING PROFILE                         | BANCOLOMBIA      | TARJETAS DE CREDITO                | SANCHO BBDO       | PLATA  |
|                                  | CBT6. PROPÓSITO DE MARCA E IMPACTO                 | CBT6 - 000088  | THE FRESH SYSTEM                           | CARULLA          | INSTITUCIONAL                      | OGILVY            | PLATA  |
|                                  | CBT5. TRANSFORMACIÓN OPERACIONAL                   | CBT5 - 000087  | THE FRESH SYSTEM                           | CARULLA          | INSTITUCIONAL                      | OGILVY            | BRONCE |
|                                  | CBT10. DISEÑO DE SERVICIO                          | CBT10 - 000080 | MI PRIMER CRÉDITO                          | BANCO DE BOGOTÁ  | CREDITO FEP                        | FANTÁSTICA BOMBAI | BRONCE |
|                                  | CBT11. MODELOS DE CAPITAL E INNOVACIÓN CORPORATIVA | CB11 - 000089  | EL PROYECTO DE LAS INVERSIONES IMPOSIBLES. | BANCO DE BOGOTÁ  | PROGRAMA MUJERES CAMBIANDO LA MODA | MCCANN            | BRONCE |

|       |  |              |                  |                          |                |              |        |
|-------|--|--------------|------------------|--------------------------|----------------|--------------|--------|
| MUSIC | MU5. CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD /FANS                                     | MU5 - 000138 | WHTSPP RECORDS   | ABINBEV                  | BUDWEISER      | DAVID BOGOTÁ | ORO    |
|       | MU3. INTEGRACION DE MARCA O PRODUCTO EN CONTENIDO MUSICAL                | MU3 - 000121 | NOBEL VALLENATO  | ABINBEV BAVARIA COLOMBIA | CERVEZA AGUILA | MEDIA.MONKS  | PLATA  |
|       | MU6. USO DE PLATAFORMAS MUSICALES STREAMING O SERVICIOS DE VIDEO HOSTING | MU6 - 000146 | ROYALTY FREE BOT | ABINBEV                  | BUDWEISER      | DAVID BOGOTÁ | PLATA  |
|       | MU8. COMPOSICIÓN MUSICAL ORIGINAL  | MU8 - 000125 | NOBEL VALLENATO  | ABINBEV BAVARIA COLOMBIA | CERVEZA AGUILA | MEDIA.MONKS  | PLATA  |
|       | MU3. INTEGRACION DE MARCA O PRODUCTO EN CONTENIDO MUSICAL                | MU3 - 000144 | ROYALTY FREE BOT | ABINBEV                  | BUDWEISER      | DAVID BOGOTÁ | BRONCE |

|       |  |               |                      |          |            |             |            |
|-------|--|---------------|----------------------|----------|------------|-------------|------------|
| SPORT | SP14. EXCELENCIA EN INTEGRACION DE MARCA Y PATROCINIOS | SP14 - 000148 | EL PATROCINIO OCULTO | POSTOBÓN | COLOMBIANA | SANCHO BBDO | GRAND PRIX |
|-------|--|---------------|----------------------|----------|------------|-------------|------------|

|             |              |                    |      |          |  |       |
|-------------|--------------|--------------------|------|----------|--|-------|
| YOUNG GOLDS | YGD - 002526 | #PUROLUCRO         | ANDI | MAS PAIS |  | ORO   |
|             | YGD - 002703 | AQUÍ ESTAMOS       | ANDI | MAS PAIS |  | ORO   |
|             | YGD - 002725 | THE OTHER BENEFITS | ANDI | MAS PAIS |  | PLATA |

|                    |            |
|--------------------|------------|
| PRODUCTORA DEL AÑO | AKIRA CINE |
|--------------------|------------|

|             |        |
|-------------|--------|
| BTL DEL AÑO | BOMBAI |
|-------------|--------|

|                    |         |
|--------------------|---------|
| ANUNCIANTE DEL AÑO | ABINBEV |
|--------------------|---------|

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| MARKETER CREATIVO DE AÑO | JUAN GOMEZ |
|--------------------------|------------|

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| AGENCIA INDEPENDIENTE DEL AÑO | FANTÁSTICA |
|-------------------------------|------------|

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| AGENCIA DEL AÑO | SANCHO BBDO |
|-----------------|-------------|