



Coalición  
Colombiana  
de Industrias  
Creativas y  
de Contenidos

LOS ABAJO FIRMANTES SECTORES INTEGRANTES DE

**LA COALICION COLOMBIANA DE INDUSTRIAS CULTURALES, CREATIVAS Y DE CONTENIDOS (CCICC)**

ANTE EL ANUNCIO HECHO POR LA COMISION DE EMPALME DE NO CONTINUAR CON EL PROGRAMA CONOCIDO COMO "ECONOMIA NARANJA" SE PERMITEN SEÑALAR QUE

- Por muchos años la CCICC ha promovido la importancia de las industrias culturales y de contenidos como forjadoras de la identidad de la Nación;
- Desde 2005 distintos sectores integrantes de la Coalición establecieron un plan de trabajo que contiene tres frentes estratégicos y que ha venido desarrollándose en distintas instancias como en la Cámara de Comercio de Bogotá a través del Clúster respectivo. La misma Coalición promovió cuotas de pantalla en diversos tratados bilaterales buscando proteger la creatividad y el talento colombianos.
- Además de un eje de políticas públicas, el plan estratégico contempla acciones de fortalecimiento y de posicionamiento que se vienen desarrollando independientemente de los gobiernos que se han sucedido.
- En materia de políticas públicas el gobierno del presidente Duque, bajo el nombre de Economía Naranja, adoptó una serie de medidas que han promovido e incentivado a sectores específicos que integran esta industria que, según cifras recientes del DANE aporta el 2.61 al PIB.
- La industria, más allá del programa gubernamental conocido como Economía Naranja, desde hace varios años cuenta con instrumentos normativos, estadísticos y académicos que, como la cuenta satélite de cultura, la Convención de la UNESCO, diversos tratados internacionales, pronunciamientos de UNDCP, entre otros, dan cuenta de su importancia y relevancia.
- Estamos a disposición de las instancias gubernamentales para contribuir al fortalecimiento de la industria a través de un diálogo constructivo que permita revisar y rescatar medidas y acciones que demuestren la pertinencia y un positivo impacto para todos los estamentos que integran el ecosistema cultural.

**DIANA NARVAEZ**

Presidenta

**SOMOS – ACP**

Asociación de Productoras  
de Cine Publicitarios y  
Contenidos

**XIMENA TAPIAS**

Presidente Ejecutiva

**UCEP**

Unión Colombiana de  
Empresas Publicitarias

**TULIO ANGEL**

Presidente Ejecutivo

**ASOMEDIOS**

Asociación Nacional  
de Medios de  
Comunicación